

학과간 연계교육과정운영 협약서

대구대학교 경영학전공은 경동정보대학 유통관리과와 고등교육법시행령 제29조에 의거 대학간 교육과정 연계교육을 실시함에 있어 다음 사항을 협약한다.

제1조(목적) 대구대학교 경영학전공과 경동정보대학 유통관리과는 상호 학술적인 교류를 통해 대학의 발전을 도모하고 교류학과간 긴밀한 협력과 연계를 통해 지역 사회와 국가발전에 공동의 노력을 다하고자 본 협약을 체결한다.

제2조(연계교육과정의 운영) 양 대학의 교류학과 연계교육과정은 공동으로 개발하여 운영한다.

제3조(연계교육교재의 공동개발) 양 대학 교류학과의 연계교육을 위한 교재개발은 상호 협의하여 공동 개발한다.

제4조(시설 및 기자재 공동활용) 교육과정 연계운영에 필요한 경우, 시설 또는 기자재를 공동 활용할 수 있다. 이에 대한 세부사항은 별도로 정한다.

제5조(교수교류 및 협력) 연계교육과정의 효율적 운영과 학술교류를 위하여 교수교류를 통한 협력을 도모한다.

제6조(연계교육과정 운영방법) 양 학과(전공)의 연계교육과정은 해당학과간 유사성을 고려하여 운영위원회에서 결정한다.

제7조(연계교육과정 이수 후 조치) 연계교육과정을 이수한 자가 대구대학교의 교류학과 진학을 희망할 시는 우선 선발(정원의 특별전형)하며, 세부사항은 별도로 정한다.

제8조(학과(전공)간 연계교육과정운영위원회) 연계교육과정의 원활한 운영을 위하여 학과간 연계교육과정운영위원회를 구성하며 그 구성인원과 기능에 대해서는 별도로 정한다.

제9조(협약 기간 및 효력) 이 협약은 체결일로부터 그 효력이 발생하며 교류학과간 연계교육과정운영위원회 합의에 의하여 수정 또는 폐기될 수 있다.

2004년 2월 26일

대구대학교 경상대학
경영학전공 책임지도교수

이승근

경동정보대학
유통관리학과장

이영철

연계교육과정 편성표

대 학	학년	학기	연계교과목 1	연계교과목 2
경동대학교 유통관리과	1	1	마케팅실용	판매관리
		2	마케팅관리	판매영어 I
	2	1	유통관리	촉진관리
		2	광고이야기	판매기업 경영
대구대학교 경영학과	3	1	서비스행동론	마케팅조사론
		2	인터넷마케팅	공급사슬경영론
	4	1	광고관리론	창업경영론
		2	서비스경영론	세계화된 마케팅

2004. 2. 26

대구대학교 경상 대학

경영 학과 책임지도교수

이동근

경동대학교 대학

유통관리과 학과장

정리영